



**FRESENIUS
MEDICAL CARE**



Communiqué

NephroCare Ile-de-France

Semaine de la sécurité des patients

Pour la vie des patients, chaque détail nous engage

Pour la campagne 2017 de la semaine de la sécurité du patient, NephroCare Ile de France a proposé à l'ensemble de ses structures des actions d'éducation pour les patients et les soignants.

L'EOH, avec l'appui de ses correspondants hygiène, avait à cœur de rendre cette semaine dynamique, animée grâce à des ateliers sensibilisant les patients et tous les acteurs du soin, à l'importance de la friction des mains par une solution hydro-alcoolique. S'il est établi que la friction est le premier moyen efficace pour lutter contre les infections associées aux soins, SHA mérite d'y consacrer un peu de notre temps !

« Je m'engage et vous ? »

Le slogan du CLIN s'affiche sur nos murs pendant cette semaine, il a servi de tremplin à cette campagne. Elle a été, pour certain, prétexte à discussion plus large que l'hygiène des mains.

Nos équipes « pastillées » d'un badge « des mains propres un soin plus sûr » ont répondu présentes à ce défi en s'impliquant avec humour, simplicité et pédagogie auprès de leurs patients.

Chacun a choisi le meilleur moment pour sensibiliser en priorité les patients : éducation au lit du patient ou pendant l'inter séance au niveau des accueils. A chaque fois un support simple détaillant comment réaliser les 7 étapes de la friction, quand et pourquoi, a été remis au patient accompagné d'un flacon de SHA. La « boîte à coucou » s'est invitée sur deux unités rendant ludique l'approche de la friction. Ces temps privilégiés d'échange ont eu lieu dans la bonne humeur, parfois un patient moins timide prenait la place de l'infirmière pour expliquer à ses compagnons de séance l'utilisation de cette étrange boîte !

Sur 2 unités, l'installation d'une télévision, en salle d'attente, a permis de diffuser des mini films valorisant la friction dans des établissements de santé. Nous avons choisi de partager ces expériences chantées, dansées ou pédagogiques afin d'attirer aussi l'attention de nos patients.

Cette campagne a permis une dynamique d'équipe qui a apprécié sortir de son quotidien.

Ce geste simple nous concerne de TOUS, soignants, patients, médecins, agents de ménage, transporteurs. Nous ne pouvons le banaliser, il fait partie de nos bonnes pratiques de l'entrée dans l'unité jusqu'à la sortie.

Merci à vous tous pour votre implication. SHAleureusement votre !

Fatia EL BOUNDRI, Praticien hygiéniste
Isabelle LEDUC, Infirmière Hygiéniste

NephroCare